



京畿道安養市万安区博達路351
消費者文化センター: +82-80-944-7777(着信者負担)
www.noroo paint.com/jp/

WE COVER ALL

NOROO

WE COVER ALL



www.noroo paint.com

CONTENTS

04 ALL ABOUT COLOR

- 06 NOROO AT A GLANCE
- 08 HISTORY
- 10 NOROO NETWORK
- 12 TECHNOLOGY
- 14 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
- 16 SOCIAL RESPONSIBILITY

18 ALL YOU NEED IS NOROO

- 20 建築用ペイント
- 22 プレミアムインテリア用ペイント
- 24 自動車補修用ペイント
- 26 重防食ペイント
- 28 床・防水用ペイント
- 30 電子・家電・モバイル用ペイント
- 32 エネルギーセーバークールレーフ
- 34 コイルコーティング

36 GO BEYOND WITH NOROO

- 38 カラー文化の普及
- 40 カラー・コラボレーション

NOROO

Paint & Coatings

色はどこにでも存在し、互いに異なる光を放って空間を変化させます。
NOROOペイントは、最も美しく健康な色で世界を彩っています。

人と空間の間でいつも傍らに在るNOROOペイント。
私たちが望む全ての場所で、無限の色彩で作り出す美しい変化、
NOROOペイントが切り拓いていく新たな未来です。

ALL ABOUT COLOR

カラーへの果てなき挑戦

時代に合わせて、カラートレンドは多彩に変化していきます。
NOROOペイントは、トレンドを一步先取りして、カラーへの挑戦を続けています。

人生は楽しく、生活は便利に、世界を暖かく変えるカラーの力！
NOROOは80年の成果を基に、100年を越える偉大な企業へと進化します。

皆様に愛されながら、カラーで叶えられる全ての分野の仕事をやり遂げる企業。NOROOペイントは、その夢を叶えるために絶えず前進いたします。

BRIGHT COLOR, SMART WORLD

1945年に設立されたNOROOペイントは、これまで80年間、数々の危機と試練を乗り越えて実りのある成長を重ね、大韓民国を代表する総合精密化学企業として着実にその地位を固めています。NOROOペイントはこれまで積み上げてきた技術力をもとに、環境に優しい製品の開発から新素材の開発、カラーに基づくコンサルティング、インテリアサービスに至るまで、お客様と環境を最優先に考える未来を生み出し続けております。「事業報国」という創業精神に基づき、国や社会、環境のための技術開発と革新を進め、建築用・インテリア用・自動車補修用・一般工業用塗料及びペイントの製造の基本となる樹脂などの塗料製品全般を生産・販売しています。「Bright Color, Smart World」という経営理念の下、新たなチャレンジを続けるNOROOペイントは市場競争力を高め、変化と挑戦によって新しい市場を開拓し、グローバル市場においても常に力強く前進し続けています。NOROOペイントは「共生」という経営哲学をもって、より良い社会にするための社会貢献活動を通じて社会的弱者を支援し、誰もが安全かつ快適に暮らせる地域社会にするために努力しています。また、NOROOペイントならではのカラーに基づくサービスによって、社会をより美しく変化させ、カラーの無限の可能性を確かなものにすべく取り組んでおります。

これからもNOROOペイントは地域社会や国、さらには人類や地球のより良い未来のために環境に優しい技術力を確保し、有益な変化へと導いてみんなが共に幸せになる持続可能な成長を続けていきます。

一般概要

(2024年12月現在)

企業名
株式会社 NOROOペイント

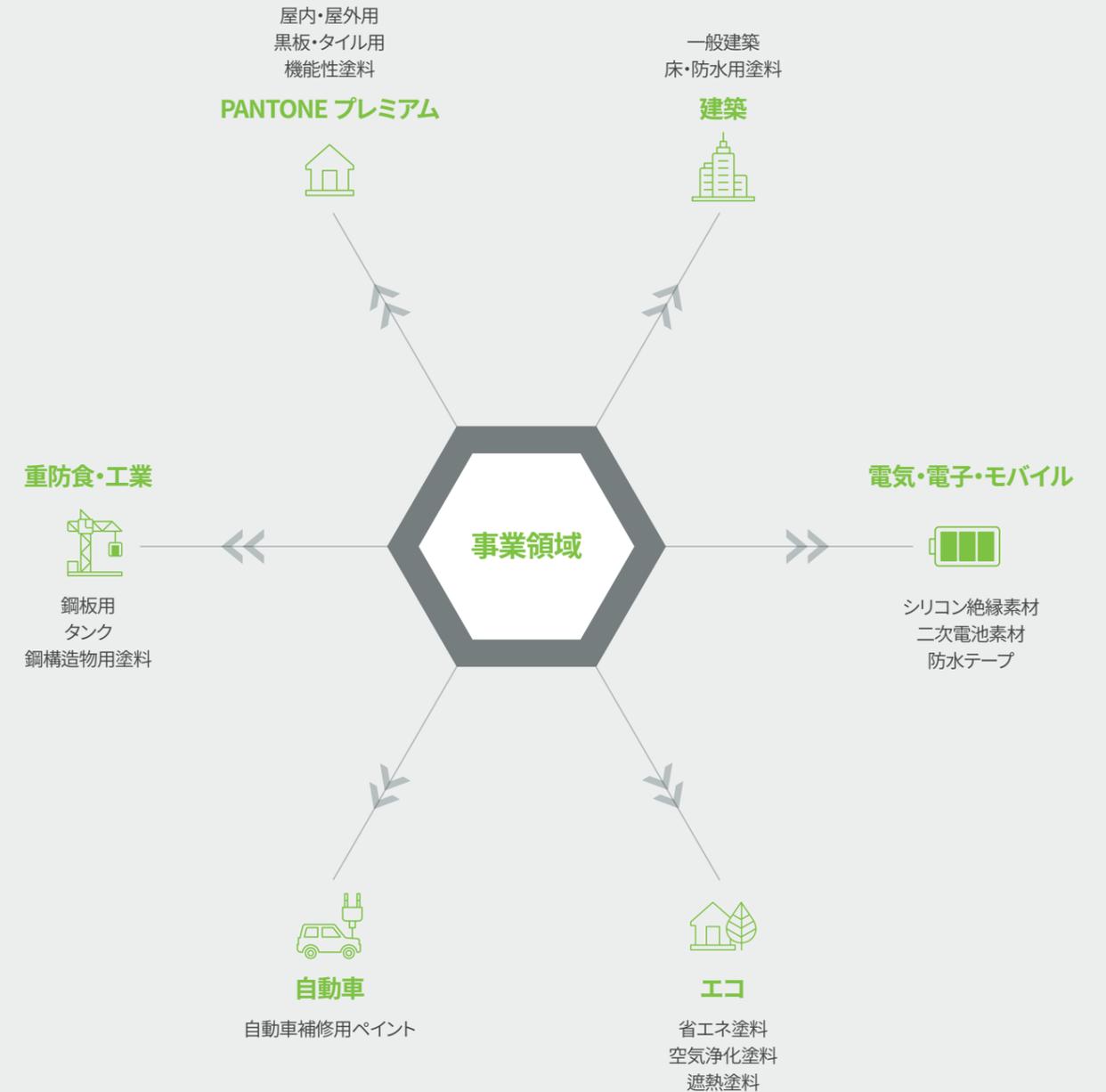
代表取締役
イ・スミン

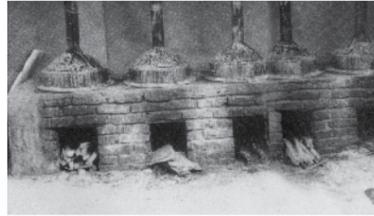
設立日
1945年11月1日

本社所在地
京畿道 安養市 万安区 博達路 351

従業員数
804名

連結売上高
793,847,292,349ウォン





1945

1945~1954

民族企業大韓インクの発足

- 1945 大韓オブセットインク創業
- 1945 韓国初の紙幣用及び教科書用印刷インクの生産
- 1951 韓国銀行総裁功労賞を受賞
- 1953 企業シンボルであるNOROOマークの導入



1955

1955~1966

生産システムの現代化とペイントの生産

- 1955 文来洞第1工場竣工
- 1956 大韓インク製造株式会社に商号変更
- 1957 米連邦規格ペイント輸出
- 1962 香港に印刷インク輸出
- 1966 日本ペイント(株)と技術提携の締結



1967

1967~1975

事業の多角化と試練の克服

- 1967 九老工場竣工
- 1968 ペイント業界初のKS表示許可取得
- 1971 模範納税実績で大統領表彰
- 1974 第11回輸出の日輸出功労賞及び銅塔産業勲章を受賞
- 1974 安養第3工場竣工



1976

1976~1988

安養工場の竣工と事業の拡大

- 1977 第14回輸出の日大統領表彰を受賞
- 1980 大韓インターナショナルペイント(株)設立
- 1982 鉄塔産業勲章を受賞
- 1985 粉体ペイント工場竣工
- 1986 自動車ペイント工場竣工



1989

1989~1999

生産システムの拡充と業種別の専門化

- 1990 大韓ビーケミカル(株)設立
- 1991 自動車補修用ペイント専用工場竣工
- 1993 生産性大賞大統領賞を受賞
- 1995 中国紫禁城の補修塗装にペイント輸出
- 1996 大韓自動車塗料(株)設立
- 1997 統計の日大統領賞を受賞

CHALLENGE FOR COLOR

最高を目指す80年の旅程

1945年の創業以来、韓国を代表するペイント化学会社としての地位を固めてきたNOROOペイントは、蓄積した技術力を基に、様々なエコペイントを開発し、私たちの生活をより安全で健康に導いています。



2000

2000~2009

グローバル企業に向かって

- 2000 大韓コイルコーティング(株)設立
- 2002 標準の日KS優秀企業大賞大統領賞を受賞
- 2005 銀塔産業勲章を受賞
- 2006 持株会社(株)NOROOホールディングスと事業会社(株)NOROOペイントの発足
- 2007 (株)NOROOビーケミカル天安工場竣工
- 2008 (株)NOROOペイント浦升工場と(株)NOROOオートコーティング華城工場竣工
- 2008 国家品質賞環境部門大統領賞を受賞



2010

2010~2019

グローバル色彩産業のリーディングカンパニーを目指して

- 2010 NOROOグループのNOROO CI統合経営
- 2010 貿易の日輸出塔を受賞
- 2011 アメリカPANTONE社と戦略的提携及びカラートレンドショー(NCTS)開催
- 2013 12年連続国家品質競争力優秀企業認証(名誉の殿堂献呈)
- 2014 農業・生命事業分野のNOROO KIBAN設立
- 2015 種子事業分野のTHE KIBAN設立
- 2018 20年連続無交渉賞金協議を締結
- 2018 NOROOインターナショナルカラートレンドショー(NCTS)開催
- 2019 ミラノデザインウィーク「TIDES」展示



2020

2020~現在

表面実装企業へと躍進

- 2021 気候変動への対応に貢献したことで「科学技術情報通信部長官賞」受賞
- 2022 16度目の品質競争力優秀企業に選定
- 2023 ミラノデザインウィーク「MIRAGE」展示
- 2024 3年連続「フリーズ・ソウル」アートフェアの公式パートナーとして参加
- 2024 InterBattery 2024. ハイテク素材の新技术公開
- 2024 3回目のミラノデザインウィーク「Hong Chul Wonderland」展示
- 2024 ESG(環境、社会、ガバナンス)評価A等級獲得

WORLDWIDE NETWORK

世界と共に歩むNOROO

NOROOペイントは1960年代からグローバル市場に備え、業界で初めて輸出への道を切り拓き、最も早くグローバル市場へ進出しました。確かな技術力に基づく持続的な研究・開発を通じて、各国の市場にローカライズされた製品を供給し、積極的なマーケティングと戦略的な提携で流通網を確保してきました。続いて中国や東南アジア、日本の他にも中東、ヨーロッパなどに進出するなど、世界市場を地道に広げてグローバルブランドとしての地位を確立しています。NOROOペイントはこれからも、韓国国内はもちろん、グローバルなニーズに応えられる製品の開発と事業領域の拡大により、韓国を代表するグローバル企業としてますます精進してまいります。



EUROPE / MIDDLE EAST

- NOROO Kayalar Paint(トルコ)**
トルコ及び周辺国市場への進出
- NOROO FZCO(アラブ首長国連邦/ドバイ)**
中東地域の自動車補修用ペイント市場攻略

ASIA

- NOROO塗料(上海)有限公司**
中国最高のペイントサービスの提供
- NOROO貿易(上海)有限公司**
新規事業及び合作事業のための戦略的支援
- NOROOホールディングス(香港)有限公司**
事業経営に関する諮問と海外投資によるグローバル進出の足掛かり
- NOROO南宝塗料(ベトナム)有限公司**
東南アジア市場拡大のための拠点
- NOROO VINA(ベトナム)**
モバイル用電子材料ペイント専門生産
- NOROO Paint(Thailand) Co., Ltd.**
カラー鋼板及びPCM表面処理剤の生産で現地鉄鋼メーカーに対応
- NOROO KOSSAN Paint(マレーシア)**
工業用及び自動車補修用ペイント市場の開拓
- NOROO SHEENLAC(インド)**
インドの自動車補修用ペイント市場攻略
- NOROO Paint & Coatings Co., Ltd. Japan Office(日本)**
技術研究及び事業協力の推進

WORTHWHILE CHAIN

価値を高めるNOROO

NOROOペイントは韓国における総合精密化学企業としてその地位を確立し、NOROOグループの子会社と共に業界をリードしています。NOROOペイントとNOROOグループの子会社はそれぞれの領域において独立した価値を目指し、これまで積み上げてきた特別な専門性と財務健全性をもって目標に向かって邁進しています。NOROOペイントとNOROOグループの全子会社は強いバリューチェーンで結ばれており、共に顧客企業の成長と発展を支え、お客様のための美しく便利な空間を作っていくために最高の製品とサービスを提供し続けます。NOROOペイントとNOROOグループの強靱なネットワークは、「世界一流企業、NOROO」への足掛かりとなっています。



子会社及び関連会社

- NOROOホールディングス**
業界初の持ち株会社システムの構築
- NOROOオートコーティング**
世界的な品質の自動車用ペイント生産
- NOROOコイルコーティング**
高品質のPCM用ペイントの専門企業
- NOROOケミカル**
多様で優れた品質のペイントを生産
- NOROOロジネット**
流通の現代化で顧客中心のサービスを実現
- IPK**
船舶用及び重防食用ペイント生産専門企業

TECHNOLOGICAL INNOVATION

未来のための持続可能な技術革新

NOROOペイント研究所は、1986年安養工場内の技術研究所として初めて設立され、その後2017年に中央研究所と技術研究所が統合されて現在の形になりました。NOROOペイント研究所は、バイオマス及びリサイクル原料を利用するエコ・ESG分野の研究開発と、オープンイノベーション活動として高機能性製品の技術競争力を高めています。さらに、第4次産業革命時代を迎え、高付加価値なハイテク素材によって企業の次世代主要産業生産と韓国の競争力向上に貢献できるダイナミックな研究開発を推進しています。NOROOペイントは長い歴史の中で積み上げてきたノウハウと専門性に最新の研究を加えることで、各部門において最高の技術力を維持しており、協力によって研究のシナジー効果を創り出しています。



韓国塗料業界初のUL認証取得

NOROOペイント研究所は二酸化炭素削減目標に合わせて関連製品の研究開発スピードに拍車をかけています。韓国塗料業界で初となるUL EPD(Environment Product Declaration)認証を取得し、循環経済の転換・構築を目標に、様々なエコ認証を取得して、市場を常にリードしております。さらにエネルギー、ディスプレイ、粘着・接着、防衛産業(国防)、機能性素材など高付加価値のハイテク素材を研究開発し、未来市場を創り出すために全力を尽くしています。NOROOペイント研究所は韓国内外の有数の企業と競える技術的な土台を築き、持続可能な技術革新を成し遂げて、社会的責任を果たしてまいります。

研究開発の知的財産管理

NOROOペイントは研究活動のすべての段階において生み出される知識・情報を電算化する研究情報システムによって知的財産を管理しています。長年にわたり蓄積されてきたNOROOペイントの知的財産は、未来のための研究テーマの模索はもちろん、現場で生じる様々な問題に効率よく対応するために利用されます。早くから研究開発を始めたNOROOペイントは、様々な技術特許を確保しており、業界最高の技術力が証明されています。2023年現在、累積で韓国341件、海外34件の登録特許を有しています。

ハイテク素材企業への躍進

NOROOペイントは、2011年から電子素材に関する研究開発を始めました。2018年にはバッテリーに水素を取り入れた素材を開発して市場で大きな注目を集め、2024年には二次電池バッテリー材料と水素燃料電池及び水電解の製造に使用される材料を一挙公開しました。NOROOペイントは、最近二次電池と水素エネルギーハイテク新素材の量産拡大に成功しました。これまで量産に成功した素材には、内外部の衝撃を吸収してセル間の隙間を埋める難燃「バッテリー用モールド剤」と、高温・高湿の環境下でバッテリーセルの腐食を防ぐ「ESS用ウレタン難燃フォーム」などの6種類があります。NOROOペイントは、ハイテク新素材の量産化に成功したことを機に、持続的な研究開発と革新によって、お客様のニーズに応えられるニューエコノミー製品を今後提供させていただく予定です。



NOROO CARES FOR EARTH

持続可能な発展に向けた環境経営

NOROOペイントは第4次産業革命時代を迎え、環境経営分野でも変化と革新の姿勢で取り組んでいます。未来を考える持続可能性、地球の環境と生命を最も先に考えます。グローバル市民として持続可能な発展とグローバル・ヴィレッジの未来のために、NOROOペイントは常に「環境」が先という基本を忘れません。

低炭素エコ製品の開発

NOROOペイントはエコ新製品の開発と低炭素グリーン市場製品の開発を目標に、製品の基準の再確立、製品別のエコ評価の実施、環境有害製品の改善、エコ製品の比率増大などを確立しています。さらに、国際協約と政府で推進する環境政策に合わせ、より積極的なエコ製品及び気候の変化に対応する製品の開発を通して、市場を先占できる基盤を造成しています。

スマート工場及び自動化

スマート工場とは、設計・開発・製造・品質・流通など、様々な分野の生産過程に情報通信技術を応用した知能型生産工場のことです。NOROOペイントではサプライチェーン管理システムを構築し、主な市販品の販売予測と連携して在庫を管理しており、制御自動化技術を導入して有毒物質倉庫のセキュリティシステムの構築及びインバーター制御によるエネルギー管理システムを検討しています。また、現場の自動化によって包装自動化システムを構築し、その拡大を検討しています。

共生する持続可能な経営

NOROOペイントは、持続可能な方法で企業の経営を行うため、環境と関連した情報をより効率的に収集し、会社業務に直ちに反映させ、共生する持続可能経営を推進しています。このために、関連部署及び利害関係者とのコミュニケーションチャンネルを強化し、世界市場の変化を監視できるようにシステムを構築・運営しています。



SHARE FOR ALL

共に歩む未来のための分かち合い活動

NOROOペイントは創業初期から、「企業利潤の社会還元」をモットーに、奉仕と配慮、人中心の分かち合い経営を実践し、様々な社会貢献活動を行っています。役職員の自発的な参加を通して行われる活発な分かち合い活動は、私たちの社会をより健康で暖かくすることに寄与しています。



地域と隣人のための社会貢献活動

健康な心が実践を導き、このような実践は企業成長の丈夫な基盤になります。NOROOペイントは地域内の学校に奨学基金の寄付、福祉団体及び地域住民のための愛のお米分かち合い運動など、多くの人々が分かち合いの機会を得られるように社会的弱者層の「自立」と「自活」に力を注ぎ、もっと健康な社会、希望あふれる社会を作るために努力しています。

役職員が共に実践するボランティア

NOROOペイントの全役職員は、「社会があるからNOROOがある」という考えで、様々な分かち合い活動を行っています。NOROOペイントの職員皆が自発的に参加するボランティアを通して、助けが必要な学校や障害者施設・公共機関の塀などに環境改善のための壁画ペイント、恵まれない人々の住居環境の改善活動など、カラーを通して美しい世界を生み出しています。

様々な企業と多者間ガバナンスの協約

オークションと共に取り組んだ愛のトランスフォーマー、ソウル市・10年後研究所のクールルフキャンペーン、京畿道庁の綺麗な空気環境作り、交通安全公団の交通安全壁画ペイント、法務部のCPTED(犯罪予防環境設計)壁画プロジェクト、3・1運動100周年記念独立記念館壁画、美しいソウル大公園壁画ペイントなど、NOROOペイントは様々な企業、公共機関などと社会貢献活動を実施し、エコペイントを支援しています。

世界のあちこちでカラーを分かち合うグローバル社会貢献

NOROOペイントはグローバル事業に合わせて、社会貢献活動もグローバルレベルに拡大しています。タイ、ラオス、ベトナムのハノイにあるホアンキエム湖・タムタイン壁画村の造成事業など、エコペイント支援を通して国境と人種を越えた分かち合いを行い、共に幸せな世界を作っています。また、国際グラフィティグループ「Pow!Wow!」ほか、有名なアーティストとコラボレーションし、文化を通じた都市再生プロジェクトを毎年実施しています。



ALL YOU NEED IS NOROO

希望以上の、カラーを彩る

カラーは美しい世界を彩ります。
NOROOペイントのカラーは変化を先取りし、健康な自然の色を忘れません。
エコ建築用のペイントを始め、DIY、自動車、重防食、床・防水、電子材料、
モバイル、エネルギー削減用ペイント及びコイルコーティングなど、
NOROOペイントの3万種余りの製品は、顧客が希望するカラー以上のサービスを提供しています。



ARCHITECTURAL

プレミアム都市を完成させる機能性製品 建築用ペイント

NOROOペイントの様々な建築用ペイントは、マンションの住居空間から商業、公共、基盤施設まで特化した製品技術力と豊富な経験を基に、差別化した建築環境色彩サービスを提供しています。単純な建築物という概念を越え、都市と周辺環境のイメージを考慮した各地域に最適化したテーマの演出と、快適な生活文化空間の創出により空間のブランド価値を高めます。

NOROOペイントは韓国標準協会が主管する品質競争力優秀企業に16回にわたって選ばれており、業界最多にのぼる韓国内外のエコ認証を取得するなど、優れた技術力をもとに市場から求められている様々な製品の開発によって新しい建築文化を牽引しています。

屋外用の水性ペイントブランドである「Qfit」は、機能が優れた顔料だけを使用し、有害物質の配合を最小化させた製品で、人と環境を考慮したNOROOペイントのエコ代表ブランドです。約1,600カラーの様々な色で、美的効果を具現すると同時に、付着性と耐久性に優れ、どのような建築物にも長期間変色せずに、綺麗に外壁を守ります。

屋内用の水性ペイントの代表ブランドである「純&秀(soon&soo)」は、揮発性有機化合物を最小化し、有害な重金属がない純環境ペイントで、塗装・乾燥過程でほぼ匂いません。また、塗装後の外観が、一般の水性ペイントよりも非常に柔らかく、優秀な平滑性と作業性、優れた隠ぺい力を持つ高級インテリアペイントです。



Qfitは顧客が希望するもの以上のペイントを意味すると同時に、未来志向的価値を追求するNOROOペイントの屋外用の水性ペイントブランドです。最高の品質を表すQualityのQを、スマートなペイントDropのイメージで表現し、Qを通過するCupidの矢は顧客がペイントに対して持つ好意を象徴しています。



soon&soo

「純&秀(soon&soo)」は、優秀なエコ技術力及び安全性・作業性に優れた純環境ペイントです。消費者が感じる美的満足感や、自然に優しい生活空間、これに基づく人生の質の向上という価値と哲学を全て含んだNOROOペイントの屋内用の水性ペイントブランドです。



PREMIUM INTERIOR

전문가から初心者まで好みの空間を創造 **プレミアムインテリア用ペイント**

今日、デザインの要素として「カラー」は言語を使わなくても、それ以上の心理を表現する効果をもたらしてくれます。また、カラーは消費者の感性を刺激し、購入行為を誘導する最も重要な要素の一つとして認識されています。

パントンペイントは、全世界のカラーの標準となっているアメリカ「PANTONE」社の全てのカラーを、NOROOペイントで環境のことを考えながら生産する韓国唯一の公式ブランドです。全世界の人々に最も多く使用され、愛されているパントンカラーで作られたパントンペイントは、顧客が望むカラーを表現するために、約2,800種類の様々なカラーを生産しており、単純なペイントではなく、ペイント以上の価値を提供しています。

アメリカのPANTONE社のColor Matching Solution、及びカラー測定ソフトウェアを韓国内で独占的に提供されており、正確で一貫したパントンカラーで具現して、カラーインテリア分野の専門家たちと色彩トレンドを分析し、カラーをさらに効果的に活用できる様々なスタイルとノウハウを提供しています。

パントンペイントは、カビや有害菌をブロックする抗菌剤が含まれており、プレミアムペイントにふさわしい耐久性を持ち、優れた性能と寿命を保証し、100% Pureアクリルで構成され、ペイントのハネが少なく、力を入れなくても滑らかに塗ることができます。特に環境に優しい高級原料の使用と、最適のフォーミュレーションで、何度も塗らなくてもしっかりと発色し、パントンの美しいカラーが長く持続するため、初心者でも専門家のように簡単かつ完璧にペイントできるプレミアムペイントです。

**Premium
 Paints**
 Inspired by 





AUTOMOTIVE REFINISH

独自の調色システムによる完璧な色の具現 自動車補修用ペイント

韓国内外の自動車メーカーから最高の品質を認められたNOROOペイントの自動車補修用ペイントは、専用の自動生産ライン及びリフィニッシュ・トレーニングセンターを運営するなど、持続的な訓練と投資によって顧客満足を実現し、研究開発を続けて韓国自動車補修産業の発展をリードしています。

NOROOペイントの自動車補修用ペイントは、最先端の技術力と最高の品質で韓国内外の自動車企業から認められています。NOROOペイントは、世界的に自動車補修用ペイント市場が拡大されると予想して、早くからエコ自動化生産ラインを構築し、リフィニッシュ・トレーニングセンターを開所して国の人的資源開発コンソーシアム運営機関として活用するなど、韓国自動車補修産業の発展に先んじてまいりました。

NOROOペイントは海外合作法人によるグローバル競争力をもとに、韓国国内はもちろん海外ブランドの自動車カラーを開発して5万種類にのぼる自動車補修用カラーの配合を供給しており、アメリカや中国、中東、東南アジア、アフリカにまで進出して海外市場を広げています。



韓国の環境規制の基準をすべて満たしているNOROOペイントの水性調色システムで、貯蔵性と揺変性に優れているため、簡単に振って使うことができ、物性及び作業性に優れています。また、専門的な調色技術や装置がなくても既存の車両と同様のカラーを具現できるため、修理の痕跡を残さず塗装することができ、長期間保管してからも使用することもできるため、費用と環境への影響を最小限に抑えることができます。WATERQ調色システムは、カラーとマッチングしやすさ、作業性はもちろん、価格や性能の面でも優れており、専属のサポートチームを設置しているため迅速な問題解決をサポートします。



並ぶものない技術によって開発された特許製品で、1つの製品でパテ及びサーフェイサーとして使えるUV硬化型の自動車補修塗料です。有毒物質とVOCs廃棄物発生ゼロを実現した環境に優しい製品であり、塗料を無駄なく100%使い切ることができ、乾燥時間を短縮したことで作業量を大幅に増やすことができます。

PROTECTIVE

建設や施設の心強いガード 重防食ペイント

重防食ペイントは、極限の腐食環境に置かれた鋼橋、鉄材の構造物のほか、数多くの施設物の腐食防止と維持管理及び性能向上に欠かせない資材です。産業施設、橋梁、各種発電所など、国家の根幹を成す大規模な建築プラントの主要施設などに使用され、各種産業が発展するに伴い、その重要度がさらに大きくなっています。

NOROOペイントの橋梁用ペイントは、各種鋼橋梁に適用する塗装仕様で、優れた防錆力、耐薬品性、耐塩水性、及び耐摩耗性を誇り、上塗りでウレタン、自然乾燥フッ素、セラミック系ペイントなどを塗装するシステムです。

重防食エポキシペイントであるエバコートシリーズは、各種産業・プラント現場の新築・補修塗装に施行され、優れた防錆力及び耐久性を具現し、構造物の長期的な寿命と効率的な維持補修ができます。韓国最高のコストパフォーマンスを備えたNOROOペイントの耐火ペイントであるファイヤーブロッキングは、建築物の鉄骨柱や梁に塗装されており、火災時に鉄骨の耐力低下による建物の崩壊や火災の拡散を防止し、高温での発泡による断熱性能が発揮され、鉄骨への熱伝達を遮断する機能性ペイントです。

NOROOペイントの重防食ペイントは、各種機能性ペイントである原子力発電所用ペイント、石油化学タンクライニング用ペイント、帯電防止用ペイント、耐熱ペイントなどを含み、韓国内外の数多くの現場で施工されています。



FLOORING- WATERPROOFING

安定的な施設を目的とする技術の適用 床・防水用ペイント

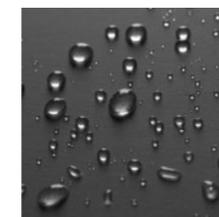
現代の建築物が次第に大型化、高層化していくにつれて、建築物の耐久力増進及び防水製品の品質向上も同時に要求されています。NOROOペイントの屋上露出防水用クリーンタンシリーズと、非露出防水材であるブラックタンシリーズは、建築物の屋上や駐車場、外部の床の仕上げ用として伸率と塗膜強度に優れ、素地のクラックと亀裂に対する耐久性が高く、素地との接着性に優れているため、塗装後に長期間、防水性能を維持することができます。

ポリウレタ系床・防水材であるプロテックシリーズは、秒速硬化タイプで、触媒なしで低温・高湿の条件でも塗装ができ、工事期間の短縮及び速い補修塗装を可能にする高機能性床・防水用ペイントです。各種機械的物性に優れ、駐車場や工場などの床材と、屋上、断熱防水材及び貯水槽、プールなどの浸水部分にも適用できます。

クリーンボキシシリーズは、駐車場、工場、物流センター、倉庫など物理的ショックが激しい空間の床に塗装され、素地面を長期間守り、耐薬品性、耐汚染性及び滑り止め、騒音低減など様々な性能を発揮し、より安全で美しい空間を長期間造成します。

機能性床材として、滑り止めが要求される全ての床面に適用可能なNOROOウェイシリーズは、秒速硬化タイプで、冬季・夏季の気温に関係なく、1時間で硬化し、安全性と視認性を全て提供するペイントです。エコクリートシリーズは、HACCP認証のための食品加工床に適用するエコ床材です。

最近、建築物の火災発生時に、短時間で大型火災へと拡大する事故が頻繁に発生し、問題点があげられている状況です。そこでNOROOペイントは、火災から安全な住居空間を提供するために、建築物の床材用ペイントに不燃性能を加えた機能性難燃床材製品を開発し、環境に優しく、安全を最優先に考えた技術開発を継続的に行っています。



INDUSTRIAL

生活を豊かにするカラーを実現 電子・家電・モバイル用ペイント

NOROOペイントは、一般工業用から電気・電子製品、最先端IT関連部品に至るまで、私たちの生活に必ず必要な各種機器と設備の品質を高め、製品の品格を一層引き立てています。映像家電、家庭用家電、モバイルなど、様々な電気・電子機器に適用するシステムだけではなく、TV、エアコンなどの映像・生活家電に適用する環境に優しい製品の開発及び新技術開発で、グローバル市場に適した製品を所有しています。

一般工業用から電気、電子製品である非鉄金属に適用するウレタン及び焼付アクリルペイントは、優れた付着性と耐久性を誇り、ABS、PVC、PETなど様々な家電用プラスチック素材に適用できる製品を研究・開発し、継続的に製品をリリースしています。また、映像家電用ペイントとしては、TVスタンド、ベゼルなど美しい外観と優れた付着性を発揮できる高機能性ペイントが、韓国及びグローバル電子会社の製品に生産・供給されています。

生活家電用ペイント

洗濯機、冷蔵庫、エアコンなどの美しい外観のために、様々なカラー、光沢及び耐水性、耐摩耗性、耐薬品性などの機能を追加し、長期間の使用に向けたカラー保存力、耐摩耗性を持つ機能性ペイントを適用します。

家電用プラスチックペイント

素材の特性(クロムメッキの質感など)を生かすため、高線影(透明性)ポリマーの適用と、様々な極性基を投入したコーティング剤を使用し、高接着、高硬度、高耐熱性、耐摩耗性、耐湿性、耐食性に優れ、TVスタンドやモニター、携帯電話などの外観に適用可能な家電部品用のプラスチックペイントです。適用素材に応じて、塗装仕様も異なり、ウレタン、エポキシ、ラッカーなどの製品を推奨します。

モバイル用プラスチックペイント

モバイル用プラスチックペイントは、携帯電話、タブレット、Bluetooth、ウェアラブルデバイスやその他アクセサリなどに適用する全般的なペイントで、プラスチック素材の種類及び塗装方法に応じて製品を分類しており、最近ではモバイルデバイスに適用する素材が多様になったことに伴い、それらに合う製品をリリースしています。

スマートフォンペイントは、大きく電気耐熱性を要求する内装材、外観保護及び様々な質感を持つ外装材に分かれて開発されます。特に外装材ペイントは、様々なカラーだけではなく、感性的な質感や機能性を持つ製品が次第に適用・拡大されており、これを満たすための製品を継続して開発し、多様な製品ラインアップを所有しています。





ENERGY SAVER

韓国初! 地球を考えたエネルギー削減技術の適用 エネルギーセーバークールルーフ

地球の気候変動と環境に配慮するNOROOペイントは、韓国で初めてエネルギー削減技術を開発しており、毎年新たなエネルギー削減用ペイントを披露しています。

2010年、アメリカのニューヨークで始まったクールルーフキャンペーンは、全世界の主要都市に広まり、NOROOペイントも2015年から「10年後研究所」と共に、ヒートアイランド現象の解決策として「クールルーフ事業」を推進しています。このキャンペーンは、NOROOペイントで開発したエネルギー削減用の屋上防水ペイントであるエネルギーセーバークールルーフ水性製品を使用し、建物の温度を下げるエネルギー節約キャンペーン活動です。エネルギーセーバークールルーフ水性製品は、赤外線を反射する白色の特殊顔料を利用し、太陽熱を反射する遮熱効果と表面の熱を大気中に速く放出する高放射効果を通して、従来のコンクリートの表面温度と比べて20度以上下げ、冷房エネルギーを削減してくれる高機能性製品で、コンクリートの屋根面に施工できます。

エネルギーセーバークールルーフは、アメリカのエネルギー削減型ペイント認証であるCRRCのENERGY STAR認証を獲得した製品です。この他にも、エネルギー削減製品として各種鉄材、コンクリート及びモルタル面に適用する鉄材用ウレタン、屋上及び露出専用防水材かつエネルギーを削減してくれる屋上防水用ウレタン、透明性が要求される建具やガラスに適用するエネルギーセーバークラスなど、様々な製品を生産しています。



COIL COATINGS

韓国初の超高速コーティング用ペイント コイルコーティング

NOROOペイントの系列会社であるNOROOコイルコーティングは、韓国で初めて各種建築材料及び家電製品用のコイルコーティングペイントを開発し、韓国の全ての鉄鋼会社に供給中であり、家電製品に必要なカラー鋼板用ペイントを開発・生産しています。また、ポリエステル樹脂を主樹脂とし、特殊印刷用樹脂を添加し、カラー鋼板用印刷に適したプリントインクも開発しており、韓国及び海外の電子会社に提供しています。コイルコーティング用プリントインクは、一般のclear塗装以外にテクスチャを配合した高耐候性clearを塗装した意匠性PCMの特殊ペイントです。

PCMペイントは、塗装システムに応じて一般PCM鋼板、プリント鋼板、VCMなどに分類され、家電用PCMペイントは用途に応じて冷蔵庫、洗濯機、エアコンなど生活家電種と、TV Back、ベゼルなどのような映像家電用に区分します。NOROOコイルコーティングは、韓国内外のTOPグローバル電子会社の製品デザイン研究所と協力し、パターン、質感、カラーに関する研究を通して、製品の内外装材を先行開発しています。

NOROOコイルコーティングのコア産業である表面処理剤は、家電、建築、自動車などの多様な産業で使用される金属と、非金属材料の表面に特別な機能と性能を加え、韓国内外の鉄鋼会社の要求に合う製品を開発・供給しています。また、韓国内の研究所と生産施設以外に、グローバル生産施設と研究所を通して、製品を開発し、海外まで市場を拡大しています。



GO BEYOND WITH NOROO

限りなく、カラーを想像する

NOROOペイントは、私たちが想像して出会う全ての分野で、独特で美しいカラーを輝かせるために努力しています。

壁画ペイントによる都市再生プロジェクト、世界的なファッションデザイナーと共にするファッションコラボレーション、カラートレンドとデザインインスピレーションを提示するNOROOインターナショナルカラートレンドショー、有名アーティストと手を取り、繰り広げるカラーアートワークコラボレーションなど、NOROOペイントのカラースペクトラムは限りなく多彩です。

建築から環境、文化とファッション、芸術まで...
NOROOペイントの果てなき挑戦は続きます。

SPREAD OF COLOR CULTURE

カラー文化の普及とペイントの価値向上

現代社会において、カラーは、さまざまな面で重要な影響を与えています。ただ視覚的に楽しむだけでなく、感情や雰囲気、ブランドイメージなどを左右する力を持っています。このようなコンテキストにおいて、ペイントはただのツールを超え、重要な資源として再評価されており、その影響力はますます大きくなっています。ペイントのカラーはクリエイティブな表現のツールとして用いられ、機能性を持ち合わせたペイントの開発は、生活の価値を高めて暮らしをより豊かにする要素として定着しつつあります。NOROOペイントはカラー文化の普及とペイントの価値向上に貢献しており、これからも持続的な革新と社会的責任を果たす企業に成長を続けてまいります。



カラーデザインセンターとNSDS

NOROOペイントは1987年韓国塗料業界初の色彩研究所を発足し、カラー専門企業としてのアイデンティティを確立して以来、関連事業領域を広げながらカラーのポジティブな機能を伝播してきました。NOROOペイントのカラーデザインセンターとNSDS(NOROO Seoul Design Studio)は、Creative Knowledge Groupとして社会の変化とグローバルトレンドを正確に分析するカラーコンサルティングによってお客様と企業に最適なソリューションを提供します。また、韓国内外のクリエイターとのネットワークを構築し、カラーに関するインサイトを共有します。

NCTS(NOROO International Color Trend Show)

NOROOペイントが2011年から開催しているNCTSは、アジア最大規模のカラー&デザインイベントと評価されているカラートレンドショーです。NCTSはファインアートやデザイン、建築、ファッション、インテリアなど様々なジャンルで活躍しているグローバルアーティストやデザイナー、そしてNSDSが集まって社会現象の中から捉えたカラーの流れ及びキーワードを共有し、クリエイティブな変化の様相を確認する場です。この場で繰り広げられる多彩なカラーとクリエイティブなインスピレーションは、未来のトレンドを予測すると同時に刺激します。

カラー&デザイントレンドブック COVER ALL

NOROOペイントが年1回発行している『COVER ALL』は、NOROOペイントのカラーに関する研究と経験が詰め込まれたカラー&デザイントレンドブックです。NOROOペイントは2016年に「ヒューマニティ(humanities)」をテーマに初めての『COVER ALL』を発刊してから毎年変化するグローバルデザイントレンドと社会現象を立体的に分析し、企画・デザイン・マーケティングなどの様々な分野の専門家に最新のカラー情報や実用的な活用方法を提案してきました。2024年に発行された『COVER ALL』の第8シリーズは、グローバルデザイントレンドを反映してモビリティ(Mobility)、オブジェクト(Object)、スペース(Space)をテーマに構成されています。本書では48のコアとなるトレンドカラーをはじめ、各分野のデザインの方向性とカラー、素材の効果的な利用戦略、コンビネーションムードボードなどを提案し、読者がすぐに実務に取り入れることができるインサイトを提供します。

フリーズ・ソウルアートフェアの公式パートナー「NOROO」

NOROOペイントはグローバル企業であるLG OLED、BMWなどと肩を並べ、アートフェアの初回から今年まで3年連続フリーズ・ソウルの公式パートナーとして参加し、展示場の塗料供給パートナーとしても活躍しました。最適な展示観覧のためにNOROOのカラーコンサルティング専門機関であるNSDS(NOROO Seoul Design Studio)と主管企業は協議を経てフリーズの展示スペースを演出するカラーを決めました。また、展示館専用のビスポーク(Bespoke)塗料を開発して独占供給しました。NOROOペイントはイベント期間中、来場者にNOROOの独創的なカラー技術力を体験していただくため、会場内に大型メディアウォールを設置し、ミラノデザインウィーク(MDW)で2万人以上の観客が集まって現地で大好評だったスペースアート「Hong Chul Wonderland」などを上映しました。



COLOR COLLABORATION

芸術の価値を伝えるカラー・コラボレーション

NOROOペイントは様々なカラー・コラボレーションを行い、芸術の価値を高めて空間を変化させ、作品を輝かせています。展示空間は芸術作品の固有性を表現すると同時に、空間によって雰囲気を変え、また観覧客に対しては動線を誘導する役割をします。NOROOペイントは製品の豊かなカラーを通じて、このような役割を見事に果たします。また、環境に優しいペイントで観覧客が快適かつ安全な空間で作品を鑑賞することができますようにします。

Milan Design Week 2024 HONG CHUL WONDERLAND

NOROOペイントはカラーの力を伝播し、カラー専門企業としての実力を披露すべく、2019年に初めてミラノデザインウィークに参加しました。韓国の作家イ・グァンホ(KWANGHO LEE)と北欧の作家ワン&ソダーstrom(WANG & SÖDERSTRÖM)がタッグを組んだ初めての展示「TIDES」は、「ミラノTOP展示」に選ばれ、成功地に幕を開けました。2023年にはポーランドのデザインスタジオUUA Projectと共同で「MIRAGE」を、最近の2024ミラノデザインウィークではスペインのアーティスト、オクダ・サン・ミゲル(Okuda San Miguel)と毎分毎秒休むことなく異なるカラーを放つエンターテイナー、ノ・ホンチョルの合作「Hong Chul Wonderland by Okuda San Miguel」を披露しました。この展示は、NOROOの多彩なカラーをもとに創作された展示作品を通して、不安な時代を生きる現代人に慰めや癒しを届け、グローバルデザインフェスティバルに相応しい展示という好評を得ました。また、創造性と革新性が認められ、世界3大デザイン賞である「レッド・ドット・デザイン賞」を受賞しました。

NOROOのカラーコンテンツ、日本と出会う カラー&トレンドブック『COVER ALL Vol.03』ローンチ展示

NOROOペイントは2018年11月29日、日本・東京にあるGINZA SIX 蔦屋書店イベントホールにて『COVER ALL Vol.03』のローンチイベントを開きました。この展示は「ES-SENSE(本質)」をテーマに、NOROOペイントのカラーコンテンツの海外進出のために企画されました。変化の時代を生きる人々に、創造性とインスピレーションを与える要素を象徴するイメージを込めた動くオブジェをもって、カラフルな空間を実現させ、素晴らしい感覚の饗宴を披露しました。また、科学現象を様々な色彩や技法でつなげて作品を展開するアーティスト「Fabian Oefner」の『COVER ALL Vol.03』カバーデザイン作品を紹介しました。彼は目に見えない力によって「面」がたくさんのピースに解体されていく過程を視覚的に表現した「Explosion Collages」の技法でメインカバーデザインを制作しました。NOROOペイントはその後グローバルカラートレンド&インサイトをまとめた『COVER ALL』を年1回発行し続けており、今年8冊目を発行してソウル、ミラノ、東京の蔦屋などで限定販売しています。